



CHLOÉ – CONSULTANTE

- **Formation certifiante de Coaching professionnel**
- **Certifiée en PNL, Design thinking**
- **Master 2 Economie et gestion (La Sorbonne) et en Gestion des talents (CNAM)**

COMPÉTENCES CLÉS

- Facilitation des dynamiques collaboratives
- Résolution créative de problèmes
- Accompagnement au changement
- Développement et animation de programme de formation
- Création de stratégie de communication interne

DOMAINES DE COMPÉTENCES ET TERRAINS D'ACTION

Marketing interne

- Marketing interne d'une solution groupe de pilotage des processus et de la performance

Chef de projet communication interne

- Mise en place de la stratégie de communication interne (démarche design thinking) afin de trouver des solutions innovantes suite à une fusion
- Création et tests d'ateliers collaboratifs (approche agile)
- Chef de projet collaboratif et facilitation

Chef de projet événementiel d'une journée collaborative pour de la gestion de conflits d'équipe: cadrage, coordination, organisation

- Cocréation de l'animation avec un coach spécialisé en innovation managériale

Facilitatrice et Formatrice

- Alignement des parties prenantes au contenu business de la formation (différences culturelles et conflits politiques suite à une fusion)
- Création de la stratégie de formation, du contenu et formation des utilisateurs clés

Community manager et chef de projet digital interne dans le cadre d'un accompagnement au changement

- Création et design d'une plateforme collaborative au sein du réseau de communication interne et d'un groupe pilote Fb@Work
- Community Manager pour Fb@Work et le réseau de communication interne: Suivi, création et gestion des contenus

Chef de projet AMOA et conduite du changement

- Analyse, cadrage, suivi de développement sur l'implémentation d'un outil de gestion des risques (destiné à l'équipe risques et conformité)
- Gestion des équipes locales et étrangères (Inde et Canada)
- Création du contenu de formation et formation des utilisateurs clés

RÉFÉRENCES

ADSTRACT – M2T – WESTERN UNION – ACCENTURE – SOCIETE GENERALE – DANONE – AF KLM – LVMH – ASSOCIATION ARTICLE 1

