



VALENTINE – CONSULTANTE FORMATRICE

- **Spécialisée en animation de réseaux**
- **Digitalisation des pratiques commerciales**
- **Expérience client**

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Certifiée coach outils DSC et WPMOT 2
- Préparation d'un doctorat IAE CAEN/ESCP Comportement cross canal
- MBA Marketing et Stratégie IAE Poitiers/ESCE

COMPÉTENCES EN GRC ET DIGITALISATION DES PRATIQUES COMMERCIALES

Commerce et management

- Fondamentaux de la vente et pratiques commerciales
- Le personnel de vente et son rôle d'ambassadeur
- Adhésion à l'enseigne / Posture Conseil
- Manager son point de vente comme sa propre boutique
- Prise de conscience de l'environnement dans son approche commerciale
- Management d'équipe et leviers de motivation / managers coachs/ recrutement

Gestion

- Indicateurs de performance (KPI's) et de pilotage
- Approche « Quanti/Quali » des Indicateurs / P&L et rentabilité

Digitalisation des pratiques commerciales

Social selling

COMPÉTENCES EN ANIMATION DE FORMATION (INITIALE /EXECUTIVE)

- Créatrice et responsable de Master PSB Paris School of Business (Business Consulting)
- Développement de plan de formation / Gestion de projet
- Mise en place d'ingénierie pédagogique
- Développement, pilotage et animation de module de formation
- Recrutement et suivi d'intervenants
- Gestion Interface clients
- Accompagnement directeurs de magasins

RÉFÉRENCES

- LOWE STRATÉUS - SMARTBOX : responsable New Business, gestion des appels d'offre
- HAVAS - FBC : responsable commerciale B2B, BU agences de communication
- DPAM/H&M : accompagnement directeurs de magasin Module commerce (GRC) Module gestion (KPI's)
- ESG : Coaching Business Plan
- SPIR : co-responsable ingénierie pédagogique recrutement formateurs/ développement de la formation, digitalisation des pratiques commerciales, chef de projet, création et animations blocs de formation

