



Le Design Thinking

Travailler différemment grâce à une méthode de co-créativité

Concept

Atelier de créativité pour sensibiliser à l'approche du Design Thinking.

« *Le Design Thinking est une discipline qui utilise la sensibilité, les outils et méthodes des designers pour permettre à des équipes multidisciplinaires d'innover en mettant en correspondance attentes des utilisateurs, faisabilité et viabilité économique.* »

Tim Brown

Objectifs

Nous sommes aujourd'hui dans l'économie de l'expérience : l'invention d'une technologie n'est pas aussi importante que l'invention de l'expérience client qui accompagne cette technologie. Le Design Thinking apporte une nouvelle approche pour développer sa confiance créative, sa capacité à créer des changements autour de soi.

Le Design Thinking est une démarche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive.

Comment

Les 7 différentes étapes du Design Thinking

- Définir
- Rechercher
- Imaginer
- Prototyper
- Sélectionner
- Implémenter
- Apprendre