



La méthode des Couleurs DISC

Un outil comportemental opérationnel

Concept

Après avoir réalisé leur profil comportemental (dossier 30p), par une méthode simple et ludique, les participants apprennent à mieux se connaître et à identifier les profils types de leurs interlocuteurs.

Ils développent ainsi une plus grande flexibilité relationnelle, qualité indispensable à l'optimisation de leurs relations professionnelles. Ils repartent avec leur profil comportemental complet sous forme de dossier.

Les outils disponibles

- Profils personnels management, communication ou vente
- 360° avec débriefing individuel
- Profil de l'équipe complète
- Baromètre social
- Profil recrutement

Explication de l'approche des couleurs

Cette approche présente une photo instantanée et authentique des talents relationnels et des opportunités de développement possibles.

Elle révèle la manière dont nous nous comportons dans certaines situations de travail, de stress, notre façon d'agir au sein d'une équipe et de l'entreprise.

Comprendre et reconnaître les talents comportementaux au profit de la performance individuelle et collective, mesurer les performances d'une personne dans son environnement professionnel, au travers de ses valeurs, ses motivations, ses talents et ses compétences. La clef de l'excellence individuelle accomplie se situe dans la combinaison et le recoupement des comportements d'une personne, de ses valeurs et de ses aptitudes personnelles :

- Comment agissent-ils ?
- Pourquoi agissent-ils ?
- Et sur quelles aptitudes ?

Ce profil de personnalité est un outil de développement personnel et professionnel qui agit comme un véritable starter de motivation.



Développer l'impact interpersonnel, construire son leadership, développer ses stratégies, fédérer les équipes... sont autant de thématiques que cet outil permet de développer et de renforcer.

Cette méthode permet de distinguer les principaux types de personnalités. Chaque participant est associé à une, deux ou trois couleurs correspondant à une combinaison de préférences, convictions et comportements chez un individu.

Principe

Avant la formation, chaque participant répond à un questionnaire (par mail). Après l'analyse des résultats, un profil comportemental se dessine qui sera particulier à chacun (dossier remis à chacun le premier jour de formation, complet, riche et détaillé).

La méthode repose sur 4 couleurs : rouge, jaune, vert, bleu

Elles correspondent très fidèlement à quatre grands profils comportementaux que l'on retrouve auprès de nos interlocuteurs :

Les **battants**, les **communicants**, les **réservés**, les **rationnels**

Elles représentent les phases essentielles de la communication. Chaque personne se confond dans une couleur essentielle et donc correspond à un profil en particulier.

Grâce à cette méthode, les participants seront capables en quelques minutes de savoir dans quelle couleur se situent leurs interlocuteurs. Ils pourront ainsi déterminer rapidement quelles attitudes et quelle stratégie adopter face aux différents types de profil.

Cette approche peut être animée en formation, atelier, coaching individuel, séminaire de cohésion d'équipe, séminaire.

La Méthode des Couleurs et le management

- Adapter son management aux valeurs de l'entreprise
- Harmoniser le discours managérial
- Connaître et développer son style de management
- Identifier le style de communication de ses collaborateurs
- Gérer tout type de situation et tout type de profil
- Optimiser le mode de fonctionnement de ses équipes
- Conduire le changement
- Favoriser le bien-être au travail



La Méthode des Couleurs et la vente

- Harmoniser la relation client et les fidéliser
- Mieux connaître son style de vente / de négociation
- Gérer les négociations difficiles
- S'adapter à tout type de clients / adapter sa vente en fonction du profil client

La Méthode des Couleurs et la cohésion

- Développer un langage commun
- Créer une culture d'entreprise
- Fédérer les équipes
- Mieux communiquer pour mieux travailler ensemble

La Méthode des Couleurs et le coaching

- Mieux se connaître et développer sa confiance en soi
- Travailler ses forces et ses talents
- Faciliter les communications difficiles

Les différents profils possibles

- Profil de l'équipe
- Profil management
- Profil commercial
- Profil communication
- Profil recrutement
- 360
- Baromètre social