



Ateliers de formation

Les ateliers de formation permettent, le temps d'une demi-journée, de former et d'apporter un éclairage sur un sujet précis à travers des pédagogies innovantes d'entraînement, de jeux de rôles et de mises en situation. Ils peuvent être choisis à la demande ou être construits dans le cadre d'un parcours plus stratégique avec des retours d'expérience.

Ces thématiques peuvent être animées en format conférence 1h30

Thématiques au choix

- Mieux se connaître pour mieux s'adapter à ses interlocuteurs avec la méthode des couleurs ou Process com
- Identifier ses talents, les talents de son équipe et les valoriser
- Découvrir les 10 clefs du management d'élite : intervenant forces spéciales
- Prendre une posture de manager coach
- Comprendre les enjeux des RPS
- Conduire un projet (approche : construisez votre ville Légo)
- Communiquer avec tact et diplomatie grâce à l'analyse transactionnelle
- Mieux gérer les situations difficiles et les conflits par la Communication Non Violente
- Développer son intelligence émotionnelle
- Intégrer l'optimisme dans son travail au quotidien
- Connaître les clefs du management authentique
- Manager ses pensées positives
- Devenir un manager RH
- Maîtriser l'art du questionnement et de l'écoute active : approche avec une journaliste
- 5 minutes pour convaincre : prise de parole en public et techniques d'improvisation
- Développer sa posture avec les outils des acteurs
- Conduire le changement et fédérer ses équipes
- Développer son agilité et sa flexibilité relationnelle
- Développer son estime de soi pour gagner en assurance et en confiance
- Marketing de soi pour mieux convaincre : faire de son apparence un atout
- Développer sa créativité avec la méthode de Walt Disney (PNL)



- Développer vos performances avec le Design Thinking
- Gérer son stress dans son environnement professionnel et personnel
- Mieux s'adapter et manager les nouvelles générations Y et Z : codes, valeurs et leviers de motivation
- Travailler et communiquer dans la diversité (interculturel, religions, intergénérationnel, inter fonctionnalités)
- Savoir utiliser les réseaux sociaux
- Gérer son temps et ses priorités avec l'approche F. Covey
- S'organiser avec efficacité (outlook, mail...)
- Social selling, nouvelle porte CRM du digital