



Atelier de créativité

Gagner en efficacité grâce au modèle de créativité de Walt Disney (PNL)

Concept

Par équipes, les participants examinent un problème selon 3 points de vue différents : le rêveur, le réaliste et le critique. La technique de Walt Disney utilise ici la co-créativité du groupe pour traiter une problématique commune ou avancer sur des projets d'équipe. Par le jeu de rôle, ils traiteront ensemble l'ordre du jour de la réunion comme un storyboard avec un plan d'ensemble, le profil des individus impliqués dans sa mise en œuvre ou affectés par le projet, les actions spécifiques, etc.

La méthode Disney et la créativité

- Développer une créativité opérationnelle avec le sens des réalités
- Mener à terme ses projets créatifs
- Stimuler la recherche et l'innovation, la création de stratégies
- Stimuler les ressources « créatives » d'un projet, améliorer la qualité du service et du produit

La méthode Disney et le management

- Créer une équipe efficace, renforcer la cohésion d'équipe
- Animer un brainstorming et une réunion
- Travailler ensemble sur la recherche de solutions (management, organisation du travail, production, pédagogie, gestion de projet, communication)
- Se mobiliser ensemble pour faciliter le passage à l'action